

**Laboratório de Multimédia 1**

Raquel Dias nº mec: 60482

P04 | análise de aplicações**A.**1. <http://www.jkrowling.com>**B.****Nome:** J.K.Rowling official site**Filiação:** J.K.Rowling**Autoria:** Lightmaker**Endereço:** <http://www.jkrowling.com>**C.****Media espaciais/estáticos:** Podemos verificar ao longo da aplicação o texto assim como as diversas imagens (bitmap).**Media temporais/dinâmicos:** Temos o som que é permanente durante a visualização do site e a animação das várias hiperligações aplicada em alguns dos objectos (botões) presentes na imagem.**D.**

1. **A plataforma de suporte:** world wide web
2. **O meio de distribuição:** on-line
3. **A área de conteúdo:** literatura, entretenimento, educação;
4. **O paradigma de interacção:** tutorial

E.

1. O paradigma de interacção é tutorial o que permite uma sequencialidade do fluxo da informação, contudo o utilizador para ir de um ponto A a um ponto D é obrigado a passar pelos pontos B e C, o que por dificulta a navegação mas por outro lado permite uma maior interacção.

Ressalto o facto de que o botão utilizado para abrir a aplicação é o mesmo para sair da aplicação.

2.O site não dispõe de nenhum meio/instrumento de comunicação com outros utilizadores, como por exemplo: e-mail, chat, fórum de discussão...

A.

1. <http://www.dontclick.it/>

B.

Nome : Understand Dontclick

Filiação: Institute for interactive research

Autoria: Alex Frank

Endereço: <http://www.dontclick.it/>

C.

Media espaciais/estáticos: Podemos verificar ao longo da aplicação o texto assim como as diversas imagens (bitmap e vectoriais).

Media temporais/dinâmicos: A animação bem visível nas várias hiperligações aplicadas nos vários botões de acesso.

D.

1. **A plataforma de suporte:** Word Wide Web
2. **O meio de distribuição:** on-line
3. **A área de conteúdo:** literatura, entretenimento, educação;
4. **O paradigma de interacção:** index

E.

1.O paradigma de interacção é o index permitindo que a informação seja indexada facilitando a navegação do utilizador através dos links, botões ou ícones organizados nos menus explícitos.

2.O site dispõe de vários meios/instrumentos de comunicação com outros, conseguimos fazê-lo através do botão "Communicate" que permite, por exemplo, enviar um e-mail aos promotores do site para esclarecimentos acerca do serviço, além disso, também podemos deixar a nossa opinião acerca do site..