

**Laboratório de Multimédia 1**

Raquel Dias nº mec: 60482

**P04 | análise de aplicações**

**A.**

1. <http://www.jkrowling.com>

**B.**

**Nome:** J.K.Rowling official site

**Filiação:** J.K.Rowling

**Autoria:** Lightmaker

**Endereço:** <http://www.jkrowling.com>

**C.**

**Media espaciais/estáticos:** Podemos verificar ao longo da aplicação o texto assim como as diversas imagens (bitmap).

**Media temporais/dinâmicos:** Temos o som que é permanente durante a visualização do site e a animação das várias hiperligações aplicada em alguns dos objectos (botões) presentes na imagem.

**D.**

1. **A plataforma de suporte:** world wide web
2. **O meio de distribuição:** on-line
3. **A área de conteúdo:** literatura, entretenimento, educação;
4. **O paradigma de interacção:** tutorial

**E.**

1. O paradigma de interacção é tutorial o que permite uma sequencialidade do fluxo da informação, contudo o utilizador para ir de um ponto A a um ponto D é obrigado a passar pelos pontos B e C, o que por dificulta a navegação mas por outro lado permite uma maior interacção.

Ressalto o facto de que o botão utilizado para abrir a aplicação é o mesmo para sair da aplicação.

2.O site não dispõe de nenhum meio/instrumento de comunicação com outros utilizadores, como por exemplo: e-mail, chat, fórum de discussão...

**A.**

1. <http://www.dontclick.it/>

**B.**

**Nome :** Understand Dontclick

**Filiação:** Institute for interactive research

**Autoria:** Alex Frank

**Endereço:** <http://www.dontclick.it/>

**C.**

**Media espaciais/estáticos:** Podemos verificar ao longo da aplicação o texto assim como as diversas imagens (bitmap e vectoriais).

**Media temporais/dinâmicos:** A animação bem visível nas várias hiperligações aplicadas nos vários botões de acesso.

**D.**

1. **A plataforma de suporte:** Word Wide Web

2. **O meio de distribuição:** on-line

3. **A área de conteúdo:** literatura, entretenimento, educação;

4. **O paradigma de interacção:** index

**E.**

1.O paradigma de interacção é o index permitindo que a informação seja indexada facilitando a navegação do utilizador através dos links, botões ou ícones organizados nos menus explícitos.

2.O site dispõe de vários meios/instrumentos de comunicação com outros, conseguimos fazê-lo através do botão “Communicate” que permite, por exemplo, enivar um e-mail aos promotores do site para esclarecimentos acerca do serviço, além disso, também podemos deixar a nossa opinião acerca do site..