

**IDEIA**



**IDEIA**





# Indice

- **Memória Descritiva**
- **Características da Aplicação**
- **Arborescência**
- **Tema visual**
  - Referências Visuais
  - Protótipos para o Logótipo
  - Logótipo Final
  - Esquema de Cores
  - Tipo de Letra
- **Requisitos Funcionais**
  - Botões
  - Caixas de Diálogo
  - Protótipos das Personagens
  - Personagens Principais
  - Outros objectos
  - Prendas (Bitmap)
- **Guia da Aplicação**
  - Ecrãs Tipo
- **Ponto da Situação**

# Memória descritiva

- ▶ Em que consiste a nossa Aplicação?

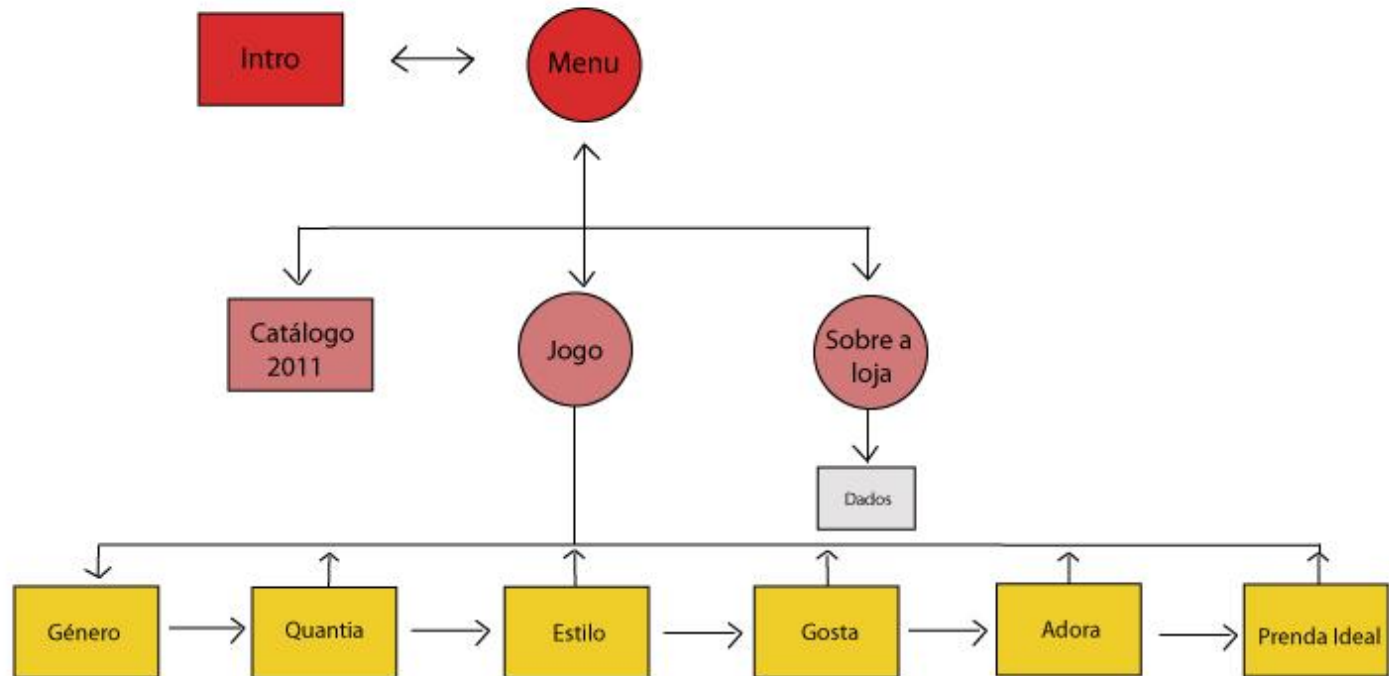




# Características da Aplicação

- ▶ **Área de Conteúdos**
- ▶ **Plataforma de Suporte**
- ▶ **Forma de distribuição**
- ▶ **Paradigma de interacção**

# Arborescência



## Legenda:

- Intro (Animação do logotipo da loja)
- Menu (Sacos de prendas com opções: link para o catálogo 2011, jogo da prenda ideal, dados sobre a loja)
- Catálogo 2011(PDF com o catálogo da loja disponível para download)
- Jogo (ligação ao jogo)
- Sobre a loja(História, origem do nome, e contactos)
- Género (escolha do género)
- Quantia (escolha do intervalo)
- Estilo(Escolha do estilo da personagem: clássica,casual, ou fashion)
- Gosta (A personagem gosta de desporto, praia ou cantar)
- Adora (A personagem adora gelado, café ou hamburguer)
- Prenda Ideal (Animação e sugestão de um produto consoante as respostas do utilizador)



# Tema Visual

- ▶ Referências Visuais

<http://www.alojadogatopreto.com/>



# Tema Visual

## ► Referências Visuais

<http://www.cocacola.pt/>






# Tema Visual

- ▶ Protótipos para o logótipo:





IDEIA 

► Logótipo Final:



# Tema Visual

## ► Esquema de Cores

Cores Principais



## ► Tipo de Letra

Myriad Pro  
**Myriad Pro**  
*Myriad Pro*

# Requisitos Funcionais

## ▶ Botões:



## ▶ Caixas de Diálogo:

Qual a quantia que pretende gastar?



# Requisitos Funcionais

## História

Fundada em 2002 em Aveiro, por Ana Pereira e Bianca Miranda, a loja IDEIA é uma Empresa que se dedica à comercialização de artigos de decoração, de material informático, de vestuário e de acessórios. O lema do IDEA é ...

## Origem do Nome

As fundadoras da loja pretendiam uma designação única, original e apelativa. Procuravam um nome inconfundível, um nome que ficasse na memória. Assim surgiu o nome IDEIA, que mistura as siglas de Imagem Digital Estática com o I de Bianca e o A de Ana.

## Contactos

Fórum Aveiro Lj. 1.01

Rua Universitária, 3810 - 064 Aveiro

[info@ideia.com](mailto:info@ideia.com)

Tel: 234 761 873

Horário: 10h-23h



# Requisitos Funcionais

- ▶ Protótipos de Personagens:





# Requisitos Funcionais

- ▶ Personagens Finais:



# Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:



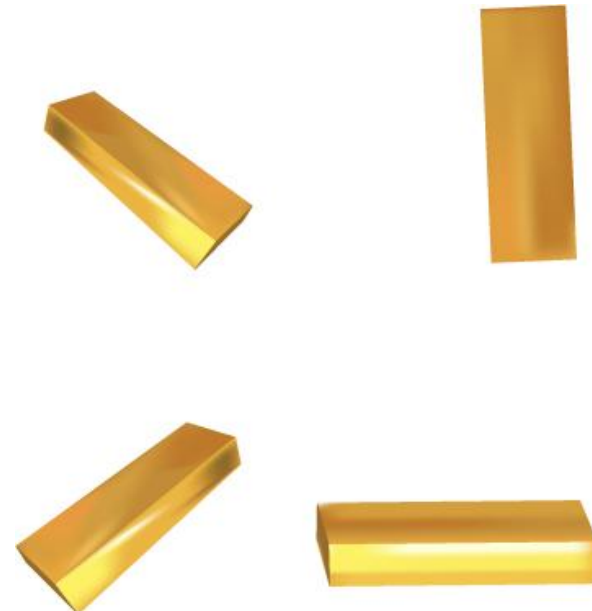
# Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

Moedas



Barras de Ouro



# Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

## Prendas



# Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

## Prendas





# Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

## Prendas



# Guia da Aplicação

## ► Ecrãs tipo







Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



# IDEIA

Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



CATÁLOGO 2011



JOGO PRENDA IDEAL



SOBRE A LOJA



## História

Fundada em 2002 em Aveiro, por Ana Pereira e Bianca Miranda, a loja IDEIA é uma Empresa que se dedica à comercialização de artigos de decoração, de material informático, de vestuário e de acessórios. O lema do IDEA é ...

## Origem do Nome

As fundadoras da loja pretendiam uma designação única, original e apelativa. Procuravam um nome inconfundível, um nome que ficasse na memória. Assim surgiu o nome IDEIA, que mistura as siglas de Imagem Digital Estática com o I de Bianca e o A de Ana.

## Contactos

Fórum Aveiro Lj. 1.01  
Rua Universitária, 3810 - 064 Aveiro

info@ideia.com  
Tel: 234 761 873  
Horário: 10h-23h





Escolha o seu género...

☒ Feminino

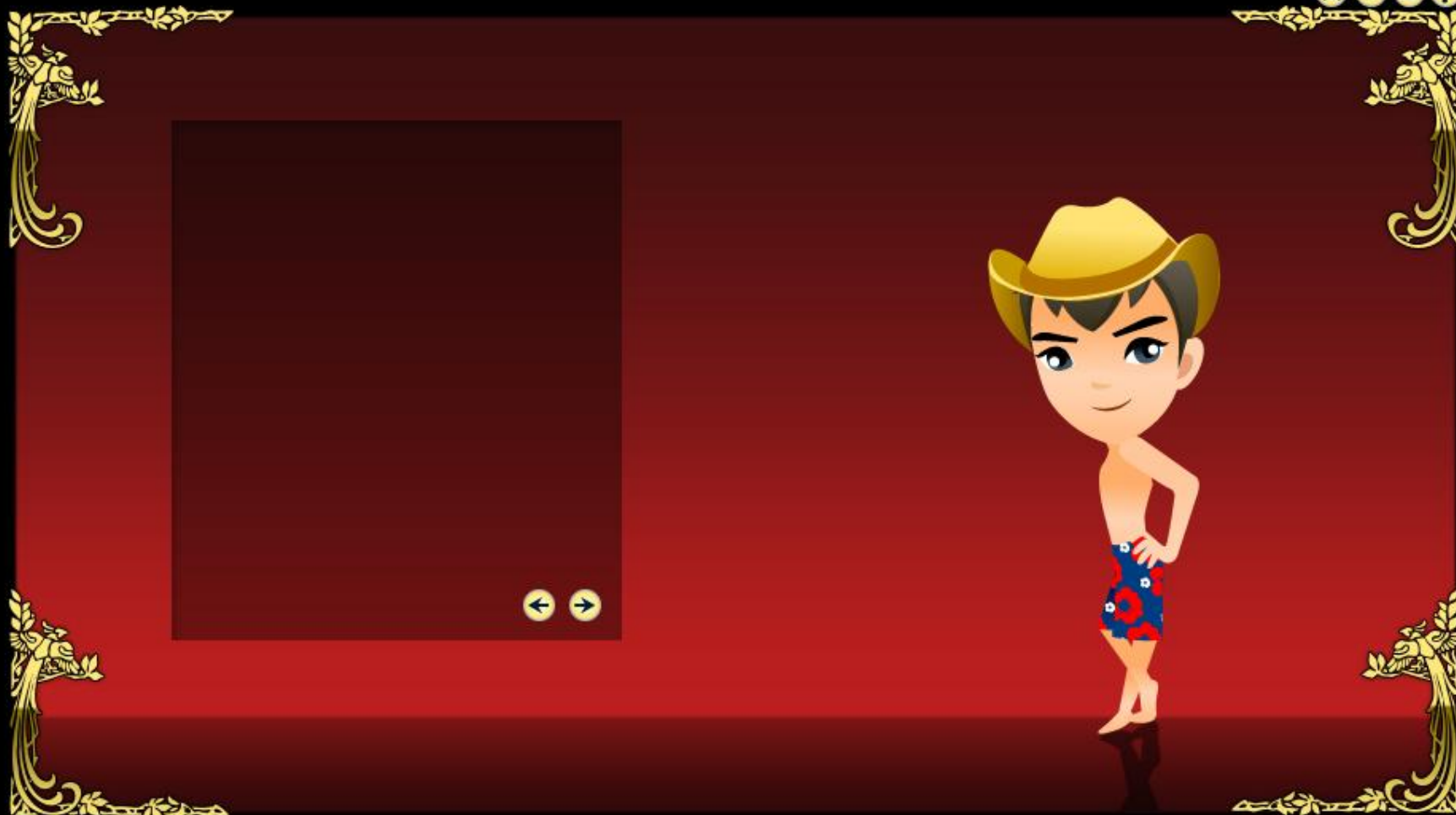
☐ Masculino



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

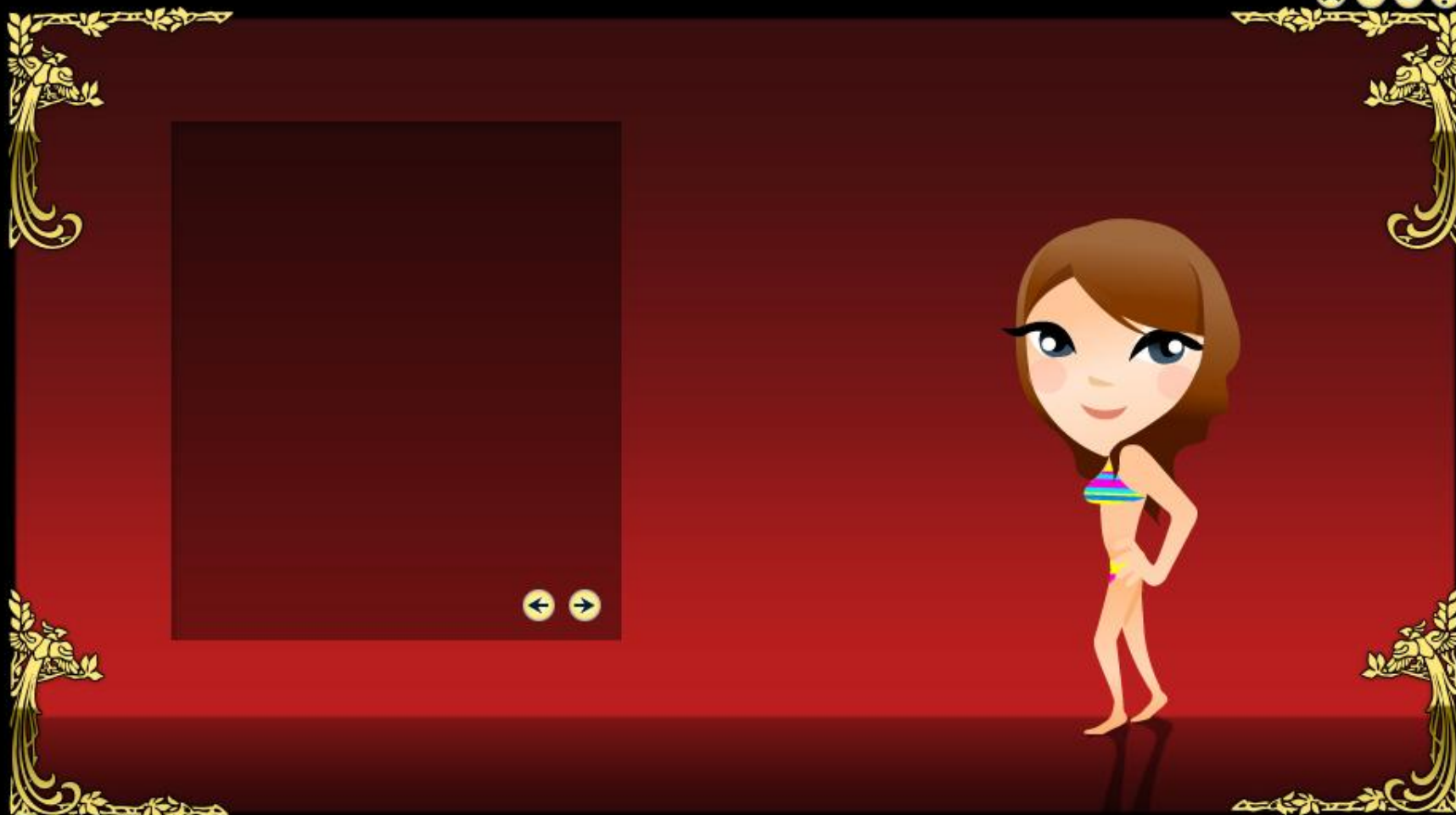


# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



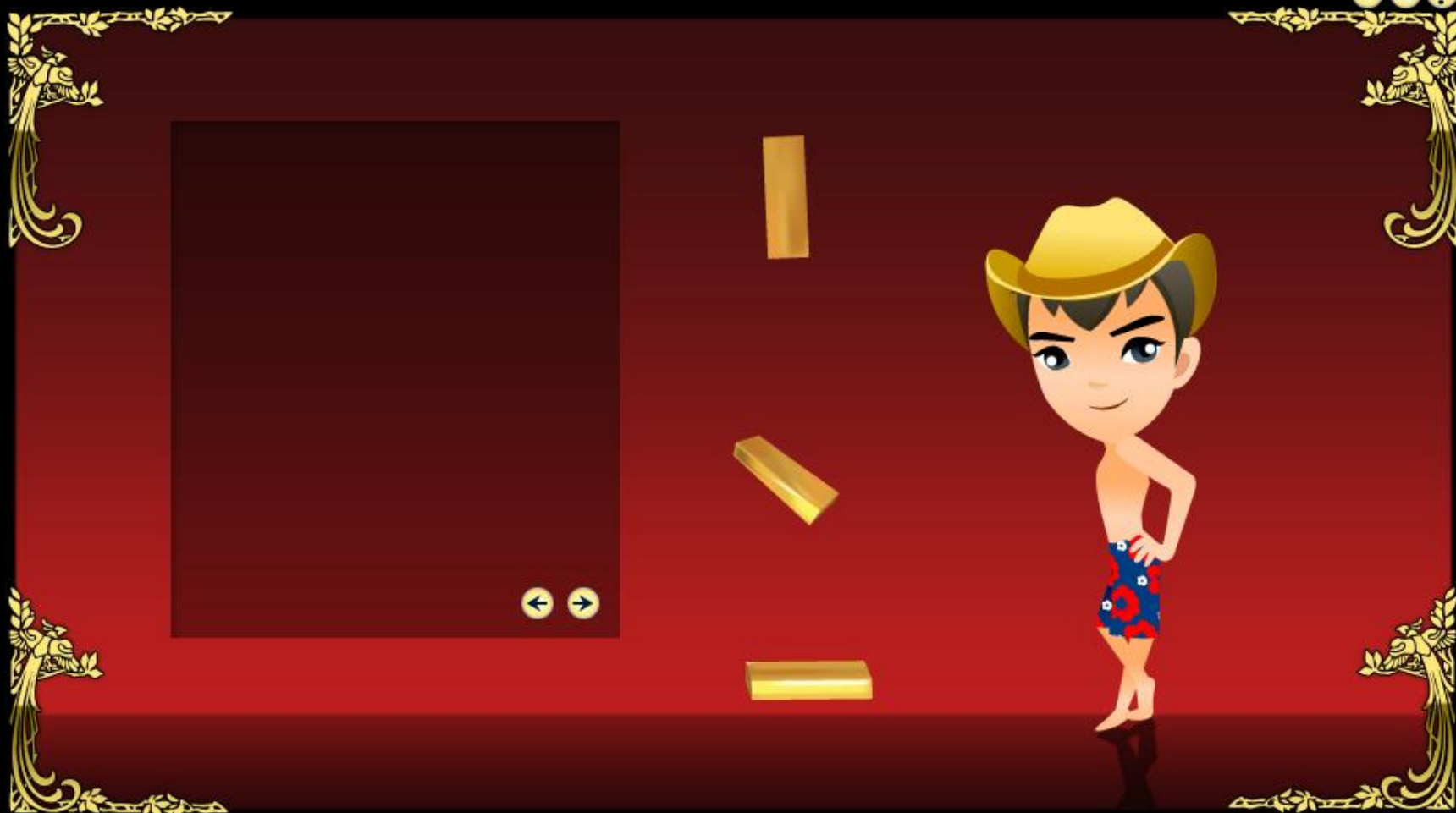
Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

# IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



Stress Cupcake



# Ponto da Situação

## ▶ O que falta fazer?

- ▶ 3 tshirts
  - ▶ 3 camisas
  - ▶ 3 casacos de fato
  - ▶ 3 calções
  - ▶ 3 calças de ganga
  - ▶ 3 calças de fato
  - ▶ 3 saias
  - ▶ 3 calções curtos
  - ▶ 3 vestidos;
  - ▶ Caixa de embrulho vista de cima;
- 
- ▶ Escolher duas perguntas que traduzam características das pessoas de quem se está a traçar o perfil e que se possam reflectir na roupa.
  - ▶ Definir a questão da atribuição de pontos e percentagem para tornar mais fácil a sugestão de prenda.
  - ▶ Definir quais os sons a integrar a aplicação.





Trabalho realizado por:

Ana Pereira N°60962

Bianca Miranda N° 59294

Disciplina:

Imagem Digital Estática

1º Semestre 2010/2011