

IDEA

A simple line drawing of a lightbulb, oriented diagonally upwards from the bottom right. The bulb is mostly empty, with only a small sprout-like filament visible inside. The base is a standard screw-in type.

IDEIA 



Indice

- ▶ **Memória Descritiva**
- ▶ **Características da Aplicação**
- ▶ **Arborescência**
- ▶ **Tema visual**
 - Referências Visuais
 - Protótipos para o Logótipo
 - Logótipo Final
 - Esquema de Cores
 - Tipo de Letra
- ▶ **Requisitos Funcionais**
 - Botões
 - Caixas de Diálogo
 - Protótipos das Personagens
 - Personagens Principais
 - Outros objectos
 - Prendas (Bitmap)
- ▶ **Guia da Aplicação**
 - Ecrãs Tipo
- ▶ **Ponto da Situação**

Memória descritiva

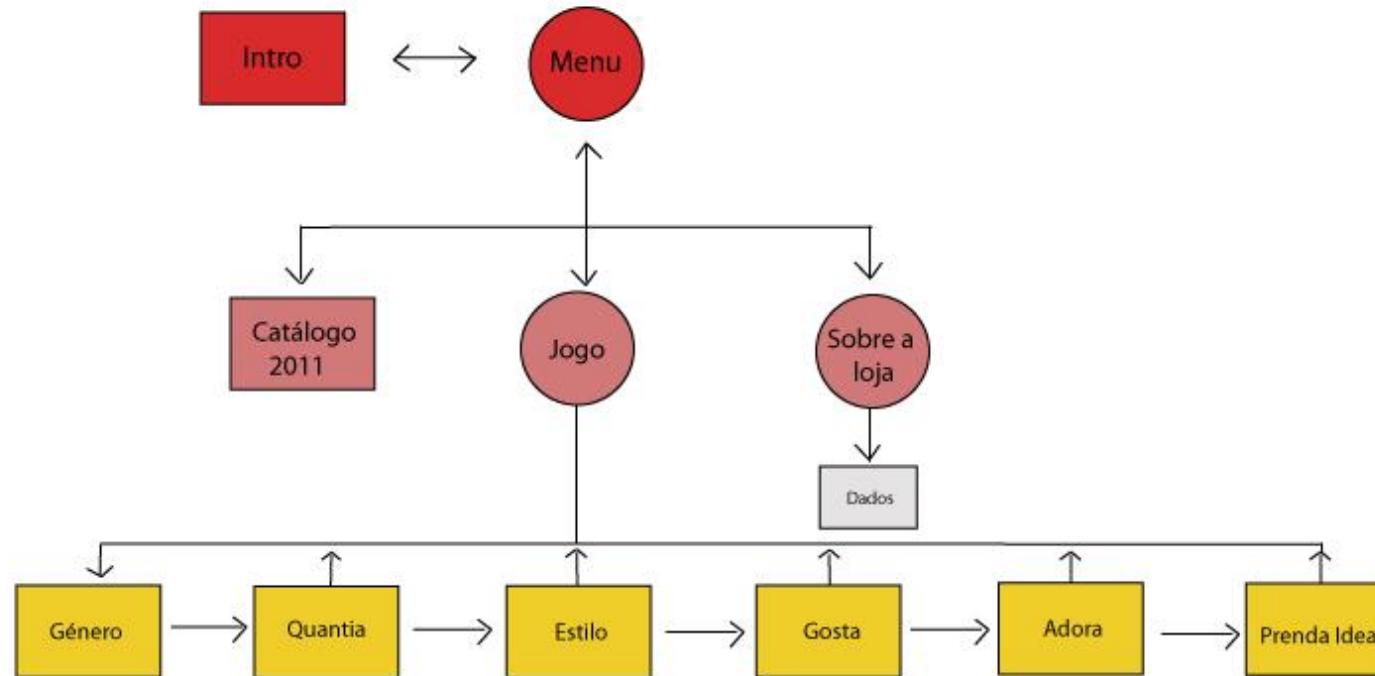
- ▶ Em que consiste a nossa Aplicação?



Características da Aplicação

- ▶ Área de Conteúdos
- ▶ Plataforma de Suporte
- ▶ Forma de distribuição
- ▶ Paradigma de interacção

Arborescência



Legenda:

- Intro (Animação do logotipo da loja)
- Menu (Sacos de prendas com opções: link para o catálogo 2011, jogo da prenda ideal, dados sobre a loja)
- Catálogo 2011 (PDF com o catálogo da loja disponível para download)
- Jogo (ligação ao jogo)
- Sobre a loja (História, origem do nome, e contactos)
- Género (escolha do género)
- Quantia (escolha do intervalo)
- Estilo (Escolha do estílo da personagem: clássica, casual, ou fashion)
- Gosta (A personagem gosta de desporto, praia ou cantar)
- Adora (A personagem adora gelado, café ou hamburguer)
- Prenda Ideal (Animação e sugestão de um produto consoante as respostas do utilizador)

Tema Visual

► Referências Visuais

<http://www.alojadogatopreto.com/>

Tema Visual

► Referências Visuais

<http://www.cocacola.pt/>



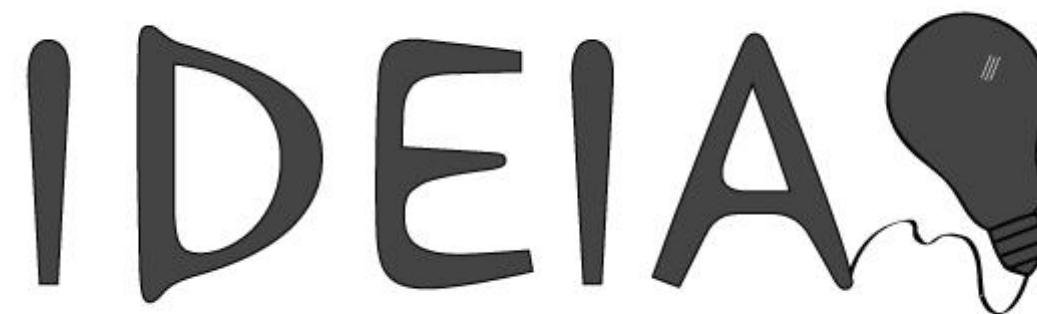
Tema Visual

- ▶ Protótipos para o logótipo:



IDEIA





The word 'IDEIAS' is written in large, dark grey, sans-serif capital letters. The letters are arranged in a slightly staggered, dynamic layout. A single, dark grey line drawing of a lit lightbulb is positioned to the right of the letter 'A', with a wavy line representing the filament.

► Logótipo Final:



Tema Visual

► Esquema de Cores

Cores Principais



► Tipo de Letra

Myriad Pro

Myriad Pro

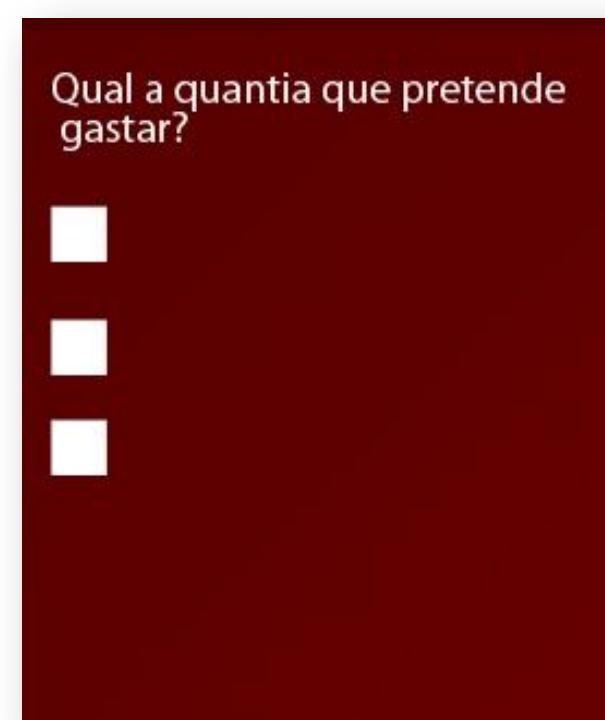
Myriad Pro

Requisitos Funcionais

► Botões:



► Caixas de Diálogo:



Requisitos Funcionais

História

Fundada em 2002 em Aveiro, por Ana Pereira e Bianca Miranda, a loja IDEA é uma Empresa que se dedica à comercialização de artigos de decoração, de material informático, de vestuário e de acessórios. O lema do IDEA é ...

Origem do Nome

As fundadoras da loja pretendiam uma designação única, original e apelativa. Procuravam um nome inconfundível, um nome que ficasse na memória. Assim surgiu o nome IDEA, que mistura as siglas de Imagem Digital Estática com o I de Bianca e o A de Ana.

Contactos

Fórum Aveiro Lj. 1.01

Rua Universitária, 3810 - 064 Aveiro

info@ideia.com

Tel: 234 761 873

Horário: 10h-23h



Requisitos Funcionais

- ▶ Protótipos de Personagens:



Requisitos Funcionais

- ▶ Personagens Finais:



Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:



Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

Moedas



Barras de Ouro



Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

Prendas



Mouse-80€



Withings WiFi Scale-150.00€



KP3 Touchpad Dynamic Effect Sampler-350.00€



Star Wars Plush w/ sound 10.00€



Requisitos Funcionais

- ▶ Outros objectos a integrar a aplicação:

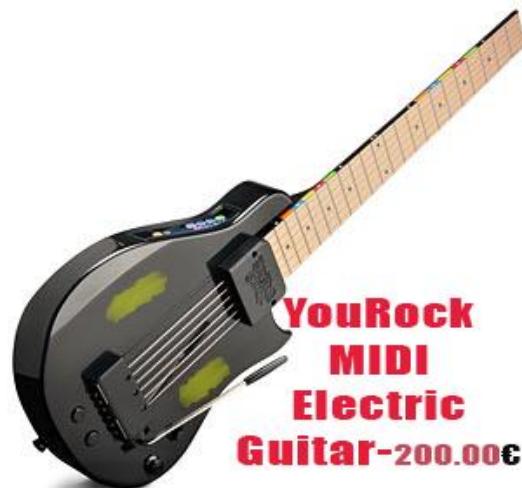
Prendas



Requisitos Funcionais

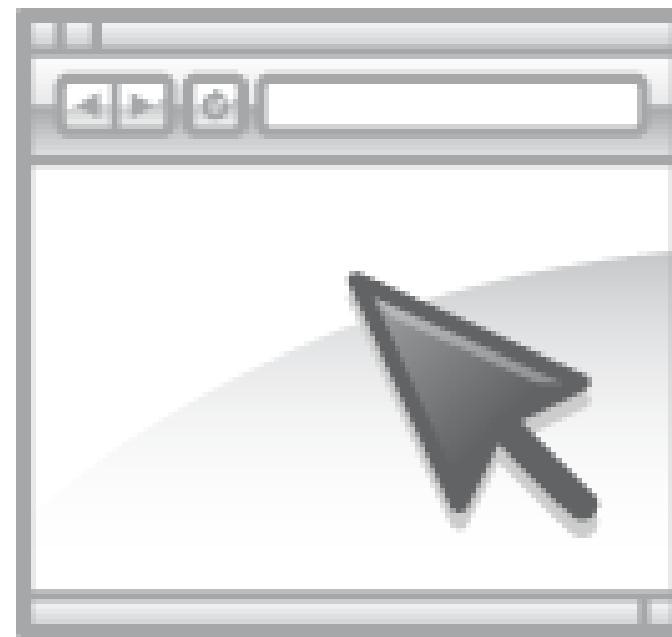
- Outros objectos a integrar a aplicação:

Prendas



Guia da Aplicação

► Ecrãs tipo





IDEIA



Trabalho desenvolvido por: BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA



IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



CATÁLOGO 2011



JOGO PREnda IDEAL



SOBRE A LOJA



Trabalho desenvolvido por: BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA

História

Fundada em 2002 em Aveiro, por Ana Pereira e Bianca Miranda, a loja IDEIA é uma Empresa que se dedica à comercialização de artigos de decoração, de material informático, de vestuário e de acessórios. O lema do IDEA é ...

Origem do Nome

As fundadoras da loja pretendiam uma designação única, original e apelativa. Procuravam um nome inconfundível, um nome que ficasse na memória. Assim surgiu o nome IDEA, que mistura as siglas de Imagem Digital Estática com o I de Bianca e o A de Ana.

Contactos

Fórum Aveiro Lj. 1.01
Rua Universitária, 3810 - 064 Aveiro

info@ideia.com
Tel: 234 761 873
Horário: 10h-23h



Escolha o seu género...

- Feminino
- Masculino



IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

IDEIA



Trabalho desenvolvido por: BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA

IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**

IDEIA



Trabalho desenvolvido por: **BIANCA MIRANDA & ANA PEREIRA**



Stress Cupcake



Ponto da Situação

► O que falta fazer?

- 3 tshirts
- 3 camisas
- 3 casacos de fato
- 3 calções
- 3 calças de ganga
- 3 calças de fato
- 3 saias
- 3 calções curtos
- 3 vestidos;
- Caixa de embrulho vista de cima;

- Escolher duas perguntas que traduzam características das pessoas de quem se está a traçar o perfil e que se possam reflectir na roupa.

- Definir a questão da atribuição de pontos e percentagem para tornar mais fácil a sugestão de prenda.

- Definir quais os sons a integrar a aplicação.



Trabalho realizado por:

Ana Pereira N°60962

Bianca Miranda N° 59294

Disciplina:

Imagen Digital Estática

1º Semestre 2010/2011