

## **Análise crítica:**

Primeiro pensei...um trabalho de pesquisa? O que será que irá acrescentar ao meu desempenho na disciplina de I.D.E...

Fotografia... quem é que não gosta de uma boa fotografia/imagem; e então escolhi o tema que mais me sinto á vontade, não o tratamento fotográfico, mas sim a fotografia...

PHOTOSHOP? Nem por isso...

A minha abordagem técnica no Photoshop, foi muito breve mas deu para perceber o poder desta ferramenta.

Não gosto de Photoshop quando é utilizado sem limites, sem bom gosto, quando se exagera nas alterações, quando o lado humano de uma fotografia fica completamente abafado por esta necessidade hoje em dia, de criar imagens, identidades visuais, originalidade, novidades, diferenciação em termos gráficos...enfim...às vezes uma confusão tão grande de côr, caracteres e misturas de fotografias, que sinto como utilizadora de aplicações multimédia e consumidora...que é tudo DEMASIADO ARTIFICIAL levando á não funcionalidade cognitiva.

Foi então que dei de caras com Nick Knight.

Gostei da maioria do trabalho; gostei de ver associados temas que normalmente aparecem dissociados:

- Deficiência física e moda;
- Conservação da natureza e glamour;
- Feminilidade e personalidade;
- A figura humana, retratada e trabalhada em Photoshop com know-how.

Também dentro da indústria musical descobri inúmeros trabalhos e um deles no album Mezzanine dos Massive attack; um grupo que gosto, sempre com a assinatura simples e marcante de Nick Knight.

Fiquei rendida á beleza, simplicidade (na maioria dos trabalhos) e bom gosto no uso das ferramentas do Photoshop.

Nota-se uma tendência para usar as transparências e sobreposições, o abstracto com “shapes e técnicas de blurring”, alguma pós produção baseada em “merging” e processamento cromático; sempre com o objectivo de uma imagem bem definida em alguns detalhes; como desfocada ou mais discreta noutros.

E isto gerou coerência no resultado, do ponto de vista visual.

A campanha West Coast Portugal, é um ponto de vista bastante interessante e um arrojado investimento, que gerou críticas e aplausos, em Portugal; para mim um resultado incrivelmente simples e com uma eficiência comunicativa fantástica.

Portugal Europe's West Coast é a assinatura de uma campanha de promoção do país cujo objectivo era alterar a percepção externa da imagem de Portugal.

A campanha associa o país ao Oeste da Europa (Europe's West Coast) e a conceitos de modernidade, inovação, tecnologia, empreendedorismo e qualidade de vida, promovendo Portugal como um todo, desde o turismo, economia, comércio e cultura, e qualificando a oferta dos recursos, pessoas e produtos nacionais, em paralelo é abordado o tema das energias alternativas.

A campanha explora a ligação com os talentos nacionais com expressão internacional como Cristiano Ronaldo, José Mourinho, Nelson Évora, Vanessa Fernandes, Mariza, Miguel Câncio Martins, Maria do Carmo Fonseca e Joana Vasconcelos, os oito rostos que serão utilizados nesta campanha, entendidos como símbolos.

Através da sua objectiva, Nick Knight captura a imagem de Portugal de uma forma criativa, dinâmica e inovadora.

A campanha foi promovida nos mercados nacional e internacional - Alemanha, Espanha, França e Reino Unido -, em publicações de grande prestígio, tais como The Economist, Conde Nast Traveller, Time, Newsweek, Vogue, Stern, Le Monde, Le Figaro Magazine, El País e El Mundo.

Nesta campanha podemos ver, a sobreposição de fotografia, o uso das transparências, a escolha de uma paleta de cores suave, com o azul como elo de ligação, a criação de textura usando fragmentos de imagens do mar e da areia.

Para muitos uma visão sofisticada e até desconhecida de Portugal, para mim Nick Knight conseguiu transmitir o que todos nós portugueses nos esquecemos quando falamos do nosso país...as nossas raízes.

O poder da imagem.

A minha visão da manipulação fotográfica ficou concerteza enriquecida com esta pesquisa.

Fontes de pesquisa:

<http://littlemisswolf.wordpress.com/2010/08/16/nick-knight/>

<http://holldigitalpostproduction.blogspot.com/2008/03/nick-knight-pirelli-calendar.html>

link para a campanha de nick knight

[http://www.portugal.gov.pt/pt/GC17/Governo/Ministerios/MEI/Programas\\_e\\_Dossiers/Pages/20071210\\_MEI\\_Doss\\_Promocao\\_Externa\\_Portugal.aspx](http://www.portugal.gov.pt/pt/GC17/Governo/Ministerios/MEI/Programas_e_Dossiers/Pages/20071210_MEI_Doss_Promocao_Externa_Portugal.aspx)

[www.showstudio.com](http://www.showstudio.com)

[www.nickknight.com](http://www.nickknight.com)

<http://sleeveage.com/massive-attack-mezzanine/>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Nick\\_Knight\\_\(photographer\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Nick_Knight_(photographer))