

## P04 | análise de aplicações

**B. Identifique a aplicação Multimédia que está a analisar (nome, filiação, autoria, endereço Internet e outra informação que considere relevante)**

- Nome: J.K.Rowling Official Site
- Endereço Internet: [www.jkrowling.com](http://www.jkrowling.com)
- Autoria: Warner Bros. Ent. / Web design by Lightmaker
- Filiação: J.K. Rowling

**C. Identifique, exemplifique e caracterize os media que a aplicação integra, de acordo com a matriz espaço-temporal.**

**Media espaciais/estáticos:**

- Texto; imagens – presentes em todo o website, estáticos porque não há interacção com estes elementos.  
Ex.: Background e imagens sem hiperligações.

**Media temporais/dinâmicos:**

- Som; animação – a navegação é feita com estes elementos, quando existe interacção estes “reagem”. Ex.:  
Imagens com hiperligações; borboleta e aranha que aparecem ocasionalmente.

**D. Caracterize, de forma fundamentada, a aplicação Multimédia que está a analisar, tendo em conta:**

- A plataforma de suporte: World wide web (serviço suportado pela rede Internet)
- O meio de distribuição: On-line (rede Internet)
- A área de conteúdo: entretenimento; arte (conteúdos referentes a vida da autoria e da sua obra Harry Potter)
- O paradigma de interacção: ambiente (hiperligações disfarçadas em imagens)/tutorial (para aceder às hiperligações tem que se passar por uma imagem principal que contém todas as hiperligações, como um menu principal)

**E. Identifique e descreva, de forma fundamentada e crítica, as diferentes ferramentas de exploração da aplicação Multimédia que está a analisar, nomeadamente:**

- Ao nível dos **meios de navegação/interacção** (meios/instrumentos que permitem ao utilizador deslocar-se na estrutura de conteúdos da aplicação e que lhe permitem, em última análise, o acesso e a pesquisa do conteúdo/informação disponível):
  - Composição de imagens interactiva – ao passar o cursor por cima de um elemento aparece uma legenda e um som característico, clicando nesse elemento navega-se para outro conteúdo da aplicação. Pelo som e o movimento do elemento, percebe-se que é uma hiperligação.
  - Acesso a todos os elementos a partir da mesma composição de imagens. Dentro de cada um desses conteúdos, para voltar à composição (“menu principal”) clica-se de novo no mesmo elemento.
  - Cada elemento é relativo aos livros da autoria de J.K Rowling, e para quem conhece os livros consegue-se perceber o porquê de quando se clica num elemento, ir dar a outro sítio completamente diferente; e também o porquê de ao clicar de novo nele se volta ao sítio inicial.
  - A música só se inicia a partir do momento em que o utilizador clica no botão do rádio, ligando assim a música.
- Ao nível dos **meios/instrumentos de comunicação** com outros utilizadores, com os autores ou promotores, etc.).
  - A nível de comunicação com outros utilizadores não existe muita coisa, existem links para os sites de fãs e pouco mais.
  - Mas com os autores do site ainda existe alguma interacção, existem elementos escondidos nas diversas páginas que permitem uma aproximação com os utilizadores do site.

**B. Identifique a aplicação Multimédia que está a analisar (nome, filiação, autoria, endereço Internet e outra informação que considere relevante)**

- Nome: dontclick.it – Institute for Interactive Research
- Endereço Internet: [www.dontclick.it](http://www.dontclick.it)
- Autoria: Alex Frank / www.LXFX.de
- Filiação: Alex Frank

**C. Identifique, exemplifique e caracterize os media que a aplicação integra, de acordo com a matriz espaço-temporal.**

**Media espaciais/estáticos:**

- Texto; imagens - presentes em todo o website, estáticos porque não há interacção com estes elementos.

**Media temporais/dinâmicos:**

- Som; animação – som em algumas hiperligações do website (Ex.: zona “Experiments”) e animação em todo o website, permitindo a interacção e acesso aos conteúdos da aplicação.

**D. Caracterize, de forma fundamentada, a aplicação Multimédia que está a analisar, tendo em conta:**

- A plataforma de suporte: World wide web (serviço suportado pela rede Internet)
- O meio de distribuição: On-line (rede Internet)
- A área de conteúdo: educação (trabalho desenvolvido no âmbito de um projecto de mestrado de Design e Comunicação); arte (interactividade; inovação do próprio projecto)
- O paradigma de interacção: Index (acesso aos conteúdos a partir de um menu sempre presente e a partir de ícones e links; animações)

**E. Identifique e descreva, de forma fundamentada e crítica, as diferentes ferramentas de exploração da aplicação Multimédia que está a analisar, nomeadamente:**

- Ao nível dos **meios de navegação/interacção** (meios/instrumentos que permitem ao utilizador deslocar-se na estrutura de conteúdos da aplicação e que lhe permitem, em última análise, o acesso e a pesquisa do conteúdo/informação disponível):
  - A essência desta aplicação é não clicar, em nenhuma circunstância. Apenas na página inicial existe um “botão” escondido, onde se clica para entrar realmente na aplicação.
  - Neste site apenas se passa o cursor por cima dos elementos do menu e navega imediatamente para outro elemento do website, assim descobrindo a hiperligação. O menu está sempre presente na barra de cima.
  - Só existe som em elementos do website, na área “experiments”, onde mexendo o rato se vai mudando os sons.
  - Existe muita interacção neste website, desde pequenas experiências com animação e som apenas mexendo o cursor, a pequenos jogos para treinar o nosso movimento com o rato.
  - Neste website, se o utilizador clicar, aparece de imediato uma interface com uma pergunta. Aqui o utilizador tem que dizer se o clique foi intencional ou não.
- Ao nível dos **meios/instrumentos de comunicação** com outros utilizadores, com os autores ou promotores, etc.).
  - Existe uma área de comunicação no menu, onde os utilizadores podem deixar opiniões, e ver as opiniões de outros utilizadores também.
  - Existe também um pequeno “quiz” de duas perguntas que aparece no início da navegação no site, inquirindo o utilizador sobre a utilização do site, para fins estatísticos. Também existe uma área no website onde se pode ver 20 segundos da utilização de outra pessoa, para ver o comportamento de cada um nesse website.