

Laboratório mm 1

P04. Análise de aplicações mm

1.



Nome: J.K. Rowling Official Site

Filiação: Warner Bros. Ent.

Autoria: Lightmaker

Endereço Internet: <http://www.jkrowling.com>

Esta aplicação integra media espaciais/estáticos, como texto e imagem (que constituem o template da animação) e media temporais/dinâmicos, como som (presente de forma contínua e que varia aquando do clique nas diversas hiperligações), e animação (presente na forma de botões que permitem a navegação pelo site e também em pequenas animações que surgem ocasionalmente, como é o caso da aranha e da borboleta).

Tem como plataforma de suporte o serviço *World Wide Web* e o seu meio de distribuição é *on-line*, sendo que é necessária ligação à Internet para poder aceder a ele.

Podemos caracterizar esta aplicação pelo paradigma de interacção que apresenta, que é o ambiente. Este pode ser identificado pelos botões e ícones escondidos na interface da aplicação que possibilitam ao utilizador explorar e navegar de forma mais criativa e interactiva. Em algumas situações o paradigma de interacção muda para tutorial, o utilizador acede à informação de modo sequencial.

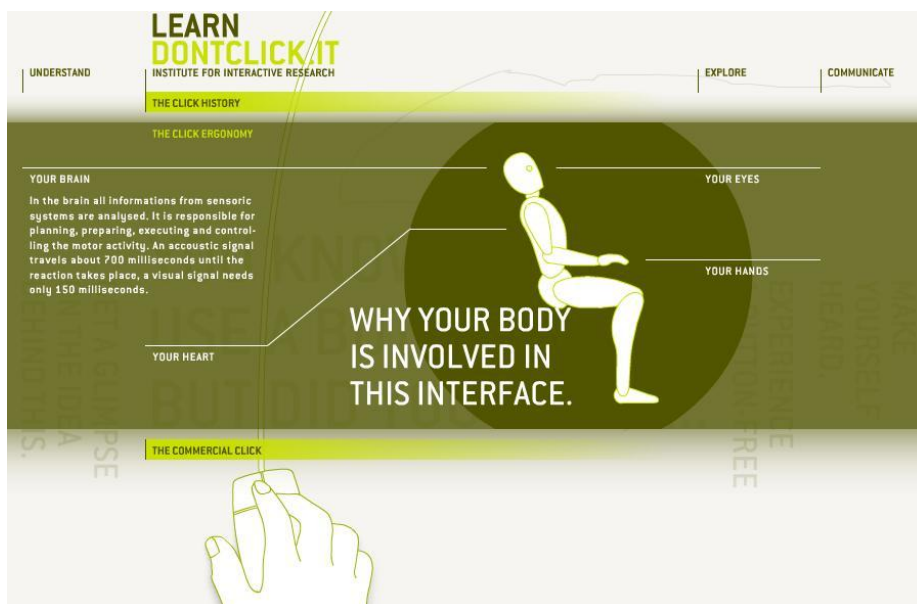
A sua área de conteúdo é a literatura, sendo que se destina a fornecer informações sobre J.K. Rowling e as suas obras.

Apesar de ser mais complexo aceder à informação contida no site por esta se dispor de modo implícito, o modo como o site está construído suscita o interesse e instiga a vontade de explorar os conteúdos.

A interface desta aplicação está em constante mutação, está repleta de diversos botões escondidos que levam a diversas páginas.

Esta aplicação visa apenas a partilha de informação e não é possível comunicar nem com os autores nem com outros utilizadores do website.

2.



Nome: dontclick.it

Filiação: Institute For Interactive Research

Autoria: Alex Frank

Endereço Internet: <http://www.dontclick.it/>

Esta aplicação multimédia integra media espaciais/estáticos como texto e imagem e media temporais/dinâmicos como animação. Possui um grande dinamismo, pois constantes animações são apresentadas ao utilizador, aquando das suas acções.

Tem como plataforma de suporte o serviço *World Wide Web* e o seu meio de distribuição é *on-line*, sendo necessária ligação à Internet para poder aceder a ele.

Esta aplicação pode ser caracterizada pelo paradigma de interacção *índex*, a informação dispõe-se de forma indexada e os ícones são organizados em menus explícitos e de fácil acesso.

A sua área de conteúdo é o marketing, o seu objectivo é demonstrar um produto, neste caso, uma ideia.

A grande novidade deste site é não haver necessidade de clicar para aceder a toda a informação, aliás, o propósito do site é desencorajar o utilizador a usar o clique, transformando assim a sua visita ao site numa experiência inovadora.

Embora a comunicação com outros utilizadores não seja possível, a aplicação permite que contactemos os autores do site e também que possamos deixar a nossa opinião sobre o mesmo, na secção "The Crowdshout".

Daniela Monteiro, nº mec – 60811

5 de Outubro de 2010