

A -

Entretenimento: Facebook, Call of Duty - os utilizadores usarem como forma de divertimento, entretenimento e para se socializarem.

Educação: moodle, wikipedia - são muito úteis para auxiliarem os estudos, e para obter informações .

Comércio: Amazon, Ebay - são excelentes plataformas de compras online/leilões

Marketing: integrate, Mediamarkt Site Online - divulgação de produtos/ eventos online

Edutainment: Miniclip, Buzz, Quizz Universal - são jogos de carácter educativo que permite ao utilizador divertir-se e ao mesmo tempo obter conhecimento.

B - Das opções sugeridas anteriormente decidimos escolher a loja online “Amazon”, que tem como plataforma de suporte a world wide web, o seu meio de distribuição é online. O Amazon é uma das maiores lojas de comércio electrónico do mundo e foi uma das primeiras empresas com maior número de vendas online. A Amazon é uma loja que está dividida em vários departamentos, tais como: roupa, electrónicos, livros, brinquedos, desporto, musica, etc. O facto de estar bem indexado e organizado faz com que seja acessível a todos os utilizadores e que a pesquisa seja rápida e mais direcionada para o que o cliente pretende.

C- Na Amazon podemos encontrar fotos a mostrar os produtos, vídeos de apresentação como forma de marketing e de explicação do produto, modelos 3D para os clientes poderem ver o produto ao pormenor, descrições por escrito das características dos produtos. O que faz com que a Amazon seja considerada uma aplicação multimédia pois temos ao nosso dispor vários tipos medias do tipo estático que sendo espaciais mantém-se constantes como por exemplo a barra de pesquisa do site, dinâmico com os menus laterais que vão mudando conforme a navegação é também temporal e espacial.