

Som e aplicações multimédia

Emotivas : Psycho – The Shower Scene

(<http://www.youtube.com/watch?v=81qweiWqyTU&feature=fvwrel>)

Esta categoria do som mostra a ligação entre o espectador e o som, as diferentes propriedades do som podem causar diferentes emoções no ser humano.

Neste exemplo podemos observar as diferenças que o som (música) transmitem ao utilizador, na primeira parte do exemplo com a música o espectador tem a sensação de suspense, dinâmica e medo. Ao contrario da segunda parte do vídeo onde já não temos a presença da música.

Informativa : Oil´d (<https://vimeo.com/22655744>)

Esta categoria do som releva a característica que som tem de complementar o vídeo ou uma aplicação multimédia, pode complementar ajudar a compreender, esclarecer algo para além do representado visualmente.

Neste exemplo onde só temos gráficos, ilustrações e poucas letras o papel do som é muito importante pois faz com que o espectador consiga entender os gráficos e ilustrações e que se construa uma narrativa.

Descritiva : Episódio nacional Geografic

Esta categoria do som releva a característica de descrever os acontecimentos presentes, muito semelhante a anterior.

Neste exemplo os típicos episódios do nacional Geografic onde o narrador completa a e explica o que obecervamos.

Orientadoras : publicidade inserida num web site

Esta categoria do som releva a característica de apelar ao utilizador para um determinado local.

Como exemplo podem ser publicidades com som aplicadas numa página web estática.

Temporal

Esta categoria do som releva a característica e um som ter como função a narrativa durante um período de tempo.

Retórica

Esta categoria do som releva a característica do som comentar uma ação presente.