



# Relatório

## Criação de um Website

Grupo de trabalho

Sofia Magalhães 50670  
João Fernandes 51077  
Marisa Almeida 51359

LabMM2 - NTC 2011

## Apresentação e contextualização do tema do projecto

---

No âmbito da Unidade Curricular de Laboratório Multimédia 2, para a realização do projecto final, foi-nos dada a liberdade de escolher um tema ao nosso gosto.

Como ideia inicial, íamos abordar um tema relacionado com uma marca, como a Nike ou Calzedonia. Visto que, neste caso são marcas bem conceituadas e com sites muito profissionais, não faria sentido criarmos um outro site para uma marca com estas características.

Após pesquisas de possíveis temas para o nosso grupo trabalhar, chegamos à conclusão de criar um site de raiz, ou seja, abordar um tema que ainda não tivesse uma página Web, visto que, o grupo poderia evoluir. Posto isto, escolhemos como tema, um grupo de dança, as **Subliminal**.

O grupo de dança **Subliminal** é composto por quatro dançarinas com idades compreendidas entre 19 e 23, sendo elas: Catarina Almeida (Coreógrafa), Nina Magalhães, Sílvia Peralta e Marisa Almeida. Nasceu no seio de um grupo de Carnaval “Barulhentas”, quando num evento de verão, em 2005, organizado pelos diversos grupos de Carnaval, as “Tasquinhas”, precisava de um pouco de animação diversificada para além de concertos de pagode. O sucesso destas actuações abriram portas para outras actuações em outros contextos: bares, concertos de verão, animação em festivais, concursos de talento, casamentos, apresentações em televisão entre outros. Este grupo apresenta coreografias baseadas no estilo *Bellydancing*, *Freestyle* e *Pop*. Cada coreografia contém um vestuário diferente e característico de cada estilo, o que torna cada actuação personalizada, apelativa e distinta de todas as outras que

As **Subliminal** não têm qualquer informação na internet sobre quem são e sobre os espectáculos que realizam, portanto, consideramos uma boa temática para abordarmos, pois seria uma ideia única e primária à qual poderíamos ser mais criativos, visto que não existe nenhum Website do mesmo e que para o grupo de dança será uma mais-valia.

Quisemos então, partir do ponto zero e fazer algo útil para que tenha continuação no futuro para este grupo de dança que tem actuações frequentemente e actualmente.

O nosso ponto forte para este projecto, é sem dúvida criar um bom site, para tal criar tudo o que um site necessita como: o logótipo, recolha de imagens, textos e até integrar as **Subliminal** nas diferentes redes sociais, para que os utilizadores possam ter várias formas de chegar até aos elementos do grupo.

Para concluir, esta é a nossa temática para o projecto final de Laboratório Multimédia 2, o grupo considera que as **Subliminal** merecem um Website para mostrarem o seu talento e promoverem os seus espectáculos.

## Logótipo

---

Visto que, este grupo de dança não tinha nenhuma imagem presente na internet, para este projecto tivemos que criar tudo de novo. Uma das primeiras coisas a ser feita foi o logótipo, pois é de facto, um ponto de partida para a posterior escolha de tons e formas para os diversos *layouts*.

O logótipo (figura 1) é o próprio nome do grupo **Subliminal**, usar o nome como sendo a marca/logótipo é sempre uma forma inteligente e de fácil identificação, para além disso fica mais elegante e sofisticado de acordo com aquilo que é pretendido, uma maior sofisticação e elegância. Esta foi a primeira tarefa a realizar, escolher o que ia conter a imagem do logótipo.

Como segunda tarefa tivemos que escolher o tipo letra a utilizar e seleccionamos "Zapfino", consideramos a melhor fonte e a mais adequada para o próprio nome do grupo e também de acordo com a elegância da dança. Este tipo de letra remeteu-nos a primeira vista o movimento, daí o termos seleccionado.

De seguida fizemos uma pesquisa relacionada com as cores, cores estas que identificassem a imagem e efeitos, se necessário. O sublime designa uma qualidade de extrema amplitude ou força, que transcende o belo. Como tal, o sublime provoca espanto, inspirado pelo medo ou respeito. Depois de uma pesquisa ás quatro elementos das **Subliminal**, escolhemos como cor base que foi o dourado, porque é uma das cores mais utilizadas nas roupas das dançarinas e também é utilizada em diversos acessórios no estilo de dança *Bellydancing*, um dos estilos explorados pelo grupo de dança. Achamos que esta seria a melhor opção a tomar, pois identificava o grupo em muitos aspectos.

Como toque final, preenchemos o logótipo com uns brilhos a "cobrir" o nome, são apenas pormenores para dar mais destaque e um aspecto profissional, tornar-se mais adequado ao tema e tem também um toque mais feminino e esbelto.



Figura 1: Logótipo

## Layouts

Visto que se trata de um grupo de dança, a imagética do site vai basear-se na ideia de transportar graficamente a fluidez de movimentos, como por exemplo, a imagem de fundo, que será uma imagem do grupo no acto de dança (uma imagem estática). A ideia inicial prende-se em fazer um site cujo paradigma seja do tipo índice.

Para a realização dos *layouts* foi feita uma pesquisa aprofundada de vários sites de artistas, marcas e rádios, para que tivéssemos uma ideia do que está mais actual e mais activo (anexos – Sites base). Em geral, os *layouts* criados possuem as mesmas características gráficas e funcionais, todos têm presente uma imagem de fundo, o menu, o logótipo, assim como os *link's* que dão acesso às diferentes redes sociais.

As cores seleccionadas para os *layouts* foram essencialmente a cor beije, laranja, cinza e o branco. Estas são cores que combinam e harmonizam directamente com as cores do logótipo criado. Os contrastes são feitos com os espaços brancos onde se encontra o conteúdo de cada página (imagens, texto, etc.).

O menu é simples e directo, para que o utilizador não se canse de pesquisar, daí colocarmos somente o essencial. Irá conter os seguintes tópicos: bio, fotos, vídeos, loja Online e contactos.

Na **página inicial** (figura 2) é apresentado um "banner" com informação relativa ao grupo e duas janelas em baixo em que a da esquerda é relativa à página do facebook e a da direita é como um "bónus" (figura 3), ou seja, este espaço dá acesso a uma nova janela, diferente de todas as outras em que o utilizador tem a possibilidade de aceder a uma ficha pessoal de cada elemento das **Subliminal**. Esta é uma janela que não contém qualquer tipo de interactividade, isto sem contar com a opção de voltar para o menu inicial, tem apenas informação textual e visual (fotos de cada bailarina).



Figura 2: Página inicial

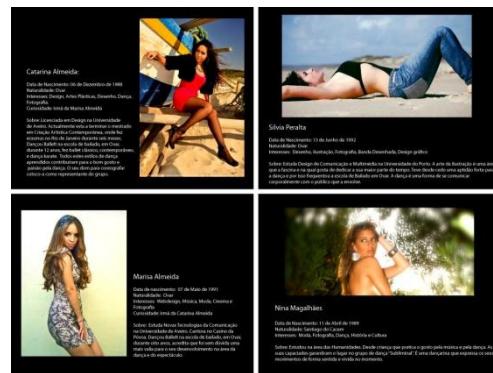


Figura 3: Página "bónus"

A **página "bio"** (figura 4) é a página mais simples de todas, pois apenas é fornecido ao utilizador uma breve história de como nasceu este grupo e também tem uma imagem ilustrativa. Para sair da página sem ter de navegar pelos tópicos do menu e para regressar à página inicial, o utilizador necessita apenas de clicar no próprio logótipo que está presente em todas as restantes páginas. Esta função, cujo logótipo é o "botão voltar", está activa em qualquer página em que o utilizador se encontre.



Figura 4: Página bio

Relativamente à **página "fotos"** (figura 5), temos disponível uma galeria organizada por álbuns. Ao entrar nesta página, automaticamente temos aberto um dos álbuns, está nela presente uma visualização de uma imagem e as respectivas miniaturas, o utilizador apenas tem de clicar nas miniaturas, se desejar visualizar outras imagens. Achámos que desta forma estaríamos a poupar trabalho ao utilizador e também seria uma forma mais evidente de mostrar a funcionalidade desta galeria.



Figura 5: Página fotos

No que diz respeito á **página "vídeos"** (figura 6), esta não foge às regras utilizadas na página fotos. Ao abrir esta janela é-nos apresentado um Vídeo pronto para fazer Play já em modo de visualização, e os restantes vídeos estão presentes em miniaturas, em baixo. Funciona de forma convencional e intuitiva para, mais uma vez, não causar confusão a nível funcional para com o utilizador, respeitando assim as normas de usabilidade.

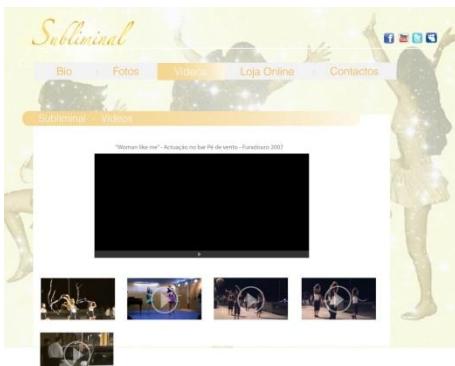


Figura 6: Página vídeos

Passando agora para a **página "loja Online"** (figura 7), o utilizador é surpreendido por uma página totalmente diferente de todas as outras. É uma página de fundo preto com a imagem de uma das dançarinas à esquerda, e à direita encontram-se expostos os artigos disponíveis para comprar Online. Estão disponíveis t-shirts, pin's, canecas, almofadas e até tapetes de rato (anexos – Produtos loja Online). Os artigos foram todos criados pelo grupo de trabalho, uma vez que as **Subliminal** ainda não tinham nenhum produto de *merchandising*. Esta foi uma vertente muito interessante a explorar pois sabíamos que, à partida seria uma componente que hoje em dia é bastante utilizada em sites de artistas (de acordo com a pesquisa realizada), para além disso poderá ser bastante útil no futuro.



Figura 7: Página loja Online

Finalmente temos então a **página "contactos"** (figura 8) que consiste, em termos interactivos, num formulário. É uma página que irá servir para comunicar com o grupo **Subliminal** para contratos de concertos nos diversos contextos: casamentos, festivais, concursos, bares, aniversários, discotecas, etc. Para isso, o utilizador apenas tem de preencher um curto formulário que contém apenas, um tema, o nome, o e-mail do utilizador, e o respectivo assunto, depois só terá de clicar em enviar para remeter a sua mensagem. Caso contrario poderá também enviar um e-mail, da forma como o utilizador desejar, pois também iremos disponibilizar os e-mails do grupo de dança.



Figura 8: Página contactos

## Estrutura XHTML implementada

---

A estrutura que utilizámos na página "home" tem somente uma div principal, "main". Dentro dessa mesma div, a página está dividida por áreas, que são elas: o cabeçalho, os "banners", o menu, o conteúdo e o rodapé. Na área do conteúdo da "home" apenas contém duas áreas; a área de "Vídeo em Destaque" e a área "Conheça as Dançarinhas". Esta segunda área é uma zona que contém uma imagem interactiva que dá acesso a uma nova página.

```
</head>
<body onload="slideshow();">
<div id="main">
  <!-- cabeçalho -->
  <div id="header">
    <div class="redes">
      <a href="http://www.facebook.com/#!/pages/Subliminal/112736942151446" target="_new"></a>
      <a href="http://myspace.com/subliminalover" target="_new"></a>
      <a href="http://twitter.com/#!/subliminalover" target="_blank">
        </a>
      <a href="http://www.youtube.com/user/sufever" target="_blank">
        </a>
    </div>
    <a href="index.html"></a>
  <!-- fim do cabeçalho -->
  <!-- banner -->
  <div id="banner">
    <div id="bottans_banner">
    </div>
  </div>
  <!-- fim do banner -->
  <!-- menu -->
  <div id="menu">
    <ul>
      <li><a href="bio.html">bio</a></li>
      <li><a href="fotos.html">fotos</a></li>
      <li><a href="videos.html">vídeos</a></li>
      <li><a href="loja_online.html">loja online</a></li>
      <li><a href="contactos.html">contactos</a></li>
    </ul>
  </div>
```

As restantes páginas não alteram a sua estrutura, pois nelas mantém-se apenas as respectivas características relativas a cada página. Um pormenor a ter em conta é que a área do rodapé encontra-se dentro do conteúdo.

---

```

<body>
<div id="main">
    <!-- cabecalho -->
    <div id="header">
        <div class="redes">
            <a href="http://www.facebook.com/#!/pages/Subliminal/112736942151446" target="_new"></a>
            <a href="http://myspace.com/subliminalover" target="_new"></a>
            <a href="http://twitter.com/#!/subliminalover" target="_blank">
                </a>
            <a href="http://www.youtube.com/user/sufever" target="_blank">
                </a>
            </div>
            <a href="index.html"></a></div>
        <!-- fim do cabecalho -->

        <!-- menu -->
        <div id="menu">
            <ul>
                <li><a href="bio.html">bio</a></li>
                <li><a href="fotos.html">fotos</a></li>
                <li><a href="videos.html">videos</a></li>
                <li><a href="lojaonline.html">loja online</a></li>
                <li><a href="contactos.html">contactos</a></li>
            </ul>
        </div>
        <!-- fim do menu -->
        <!-- conteudo -->
        <div id="content">
            <div id="barra">Subliminal - Fotos</div>
            <!-- conteudo -->
            <div id="box-content">
                <div id="0-Bares">
                    <div id="fotogrande1" class="imagem">
                        </div>
                    <div id="titulos">Bares</div>
                    <div id="fotomini">
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                        
                    </div>
                </div>
                <div class="galmais">Galerias:</div>
                <div id="geral-galerias">
                    <a href="OTOS.html"></a>
                    <a href="OTOS1.html"></a>
                    <a href="OTOS2.html"></a>
                </div>
            </div>
            <!-- fim do conteudo -->
            <div id="footer">© 2011 Subliminal</div>
        </div>
    </div>
</body>

```

---

## Folhas de estilo (CSS)

---

Utilizámos a seguinte estrutura: uma folha de estilo geral onde define as principais formatações da tag "body" e outros tags como a imagem abaixo o demonstra.

```
***** tags *****  
  
body{  
    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;  
    font-size: 12px;  
    background-attachment: fixed;  
    background-image: url(..../prop/fundo.png);  
    background-repeat: no-repeat;  
    background-position: center top;  
    background-color: #F9F9DB;  
    margin-top: 5px;  
    margin-right: 0px;  
    margin-bottom: 0px;  
    margin-left: 0px;  
}  
h2{  
    font-size: 13px;  
    color: #FBB03B;  
    text-align: left;  
}  
p{  
    text-align: justify;  
    line-height: 20px;  
    color: #666;  
}  
img {  
    border:none;  
}  
***** id's *****  
  
#main {  
    width: 850px;  
    height:auto;  
    margin-left:auto;  
    margin-right:auto;  
}  
#header {  
    border-bottom-width: 2px;  
    border-bottom-style: solid;  
    border-bottom-color: #FFF;
```

---

Nessa folha de estilo principal também definimos os “id's” para a formatação das respectivas áreas de conteúdo. Na estrutura do nosso site decidimos colocar uma folha de estilo local ou seja apenas contém formatação relativa a cada página XHTML.

---

```

}
td {
  text-align:left;
}
/************************ id's *****/
#formulario{
  color: #666;
  float: left;
  height: auto;
  width: 300px;
}

/************************ classes *****/
.texto-cont{
  color: #666;
  float: left;
  height: auto;
  width: 300px;
}
.form-campo{
  color: #666;
  font-size:11px;
  width:200px;
  background-color: #ECECEC;
  border: 1px solid #CCC;
}
.form-campoenviar{
  color: #FFF;
  background-color: #F7B03B;
  height: 20px;
  width: 60px;
  border:none;
  float: right;
}
.alerta{
  font-style: italic;
  font-weight: bold;
  color: #F7B03B;
}

```

Como se vê na imagem em cima essa formatação da página "Contactos" contém, como por exemplo, uma classe ".alerta{" que permite formatar as mensagens de validação do formulário que contém na página. Por fim, ainda nas folhas de estilos criámos somente uma para a navegação, onde contém a estrutura do nosso menu bem como a formatação dos links soltos que existem na página.

---

```

4  **** link's gerais ****/
5
6  a:link {
7    font-size: 12px;
8    color: #FBB03B;
9    text-decoration: none;
10   border:0px;
11 }
12 a:visited {
13   font-size: 12px;
14   color: #FBB03B;
15   text-decoration: none;
16   border:0px;
17 }
18 a:hover {
19   font-size: 12px;
20   color: #FBB03B;
21   text-decoration: none;
22   font-weight: bold;
23   border:0px;
24 }
25 a:active {
26   font-size: 12px;
27   color: #FBB03B;
28   text-decoration: none;
29   border:0px;
30 }

31 **** menu principal ****/
32
33 *menu {
34   font-size: 16px;
35   color: #FBB03B;
36   text-decoration: none;
37   background-color: #F2F2F2;
38   list-style-type:none;
39   list-style-position: inside;
40   margin-top: 20px;
41   margin-left: 1px;
42   height: 30px;
43   width: 700px;

```

## Principais scripts desenvolvidas (JavaScript)

---

Os principais scripts que desenvolvemos foram: a estrutura da galeria de fotos, a estrutura para visualizar os vídeos no youtube, a função de validação do formulário de contactos e a função para o "banner".

Criamos uma função que permite ao utilizador na galeria "bares" da página "fotos" clicar nas imagens pequenas, ou seja, nas miniaturas presentes na página, visualiza as imagens em grande.

```
}

function VerFotos1(valor) {
    document.getElementById("fotogrande1").innerHTML=
    "<img src='galeria/bares2/bares"+valor+".jpg' />"
```

Sendo que, o site tem três galerias, essa função repete-se para as outras galerias com os parâmetros das respectivas galerias.

Para visualizar os vídeos criámos uma função que permite ao utilizador clicar nas miniaturas na página e ter acesso ao título e ao vídeo para ser visualizado.

---

```
// JavaScript Document

function VerVideo(n){
    switch (n){
        case 1:
            document.getElementById("descricao").innerHTML = "Woman like me" - Actuação no bar Pé de vento - Furadouro 2007";
            document.getElementById("youtube").src = "http://www.youtube.com/embed/rbRH0mbsshU?rel=0";
            break;
        case 2:
            document.getElementById("descricao").innerHTML = "Freakum Dress" - Actuação no concurso de Talentos - Ovar 2010";
            document.getElementById("youtube").src = "http://www.youtube.com/embed/xujfQ1PNyjU?rel=0";
            break;
        case 3:
            document.getElementById("descricao").innerHTML = "Beautiful Liar" - Actuação no bar Pé de vento - Furadouro 2007";
            document.getElementById("youtube").src = "http://www.youtube.com/embed/9H4YK8xs5vY?rel=0";
            break;
        case 4:
            document.getElementById("descricao").innerHTML = "Temperature" - Actuação no bar Pé de vento - Furadouro 2007";
            document.getElementById("youtube").src = "http://www.youtube.com/embed/gURJowRs1sI?rel=0";
            break;
        case 5:
            document.getElementById("descricao").innerHTML = "Chegada de Limousine no bar Pé de vento - Furadouro 2007";
            document.getElementById("youtube").src = "http://www.youtube.com/embed/gvFXZM0J91k?rel=0";
            break;
    }
}

function VerFotos1(valor) {
```

Em relação ao script utilizado para validar o formulário que está presente em "Contactos" utilizámos uma função que não deixa o utilizador enviar a mensagem sem que os campos estejam completamente e correctamente preenchidos.

---

```
// JavaScript Document

function VerificaDados() {
    var valido=0;
    var sp = document.getElementById('tema').options[document.getElementById('tema').selectedIndex].value;
    var camp1 = document.contgeneral.nome.value;
    var camp2 = document.contgeneral.email.value;
    var camp3 = document.contgeneral.msg.value;

    // Verifica se selecionou uma opção
    if(sp == "") {
        document.getElementById("val").innerHTML = "Selecione uma opção do tema, é obrigatório.";
        document.getElementById('tema').focus();
        return false;
    } else if(camp1 == "") // Verifica o campo nome
        document.getElementById("val").innerHTML = "É obrigatório preencher o seu nome.";
        document.contgeneral.nome.focus();
        return false;
    } else if( camp2 == "" || camp2.indexOf('@')==-1 || camp2.indexOf('.')==-1 ) // Verifica o campo de e-mail
        document.getElementById("val").innerHTML = "É obrigatório preencher o seu E-Mail corretamente!";
        document.contgeneral.email.focus();
        return false;
    } else if(camp3 == "") // Verifica o campo mensagem
        document.getElementById("val").innerHTML = "Escreva a sua mensagem, é obrigatório.";
        document.contgeneral.msg.focus();
        return false;
    }

}
```

Nesta função é importante realçar que o campo de Email é verificado em dois aspectos, sendo eles: se os campos estiverem todos bem preenchidos menos no campo de Email, esta função verifica a existência de erros na leitura do Email. Como por exemplo a falha de um "@" ou de um ".".

Por último, criámos uma função para o "banner". O que a função faz (imagem em baixo) é exclusivamente, passar durante um intervalo de tempo os diferentes destaque. Os destaque são simplesmente uma imagem por completo.

---

```
// JavaScript Document

var mix=0;
var temporizador;
var estadoslideshow=true;
var intervalo=2000;

function fotos() {
    mix++;
    if (mix<=3){
        document.getElementById("banner").innerHTML=<img src='banner/baner"+mix+".png' border='0' />
    }
    else {
        mix=0;
    }
}

function slideshow() {
    if (estadoslideshow) {
        temporizador = setInterval("fotos()", intervalo);
        estadoslideshow = false;
        document.getElementById("bottans_banner").innerHTML = '';
    } else {
        clearInterval(temporizador);
        estadoslideshow = true;
        document.getElementById("bottans_banner").innerHTML = '';
    }
}
```

## Integração com outras tecnologias

---

Neste projecto utilizámos outra tecnologia para além daquelas que aprendemos no âmbito desta disciplina. Em Laboratório Multimédia 2 aprendemos só a programar para *client side*, tivemos de recorrer a uma linguagem *server side*, mais concretamente linguagem PHP, para que ao clicar em "enviar" a informação fosse encaminhada para o destino correcto. Só assim os contactos podem funcionar.

```
<?php
$date = date("d/m/Y h:i");
// RECEBE OS VALORES VINDO DO FORMULÁRIO E ATRIBUI AS VARIÁVEIS
$tema = $_POST['tema'];
$nome = $_POST['nome'];
$email = $_POST['email'];
$telefone = $_POST['telefone'];
$cidade = $_POST['cidade'];
$msg = $_POST['msg'];

//CABEÇALHO - ONFIGURAÇÕES SOBRE SEUS DADOS E SEU WEBSITE
$nome_da_site="www.subliminal.jotap.org";
$email_para_onde_vai_a_mensagem = "joaosantosf@gmail.com";
$nome_de_quem_recebe_a_mensagem = "Grupo Subliminal";
$exibir_apos_enviar='contacto_enviado.html';

//MAIS - CONFIGURAÇÕES DA MENSAGEM ORIGINAL
$cabecalho_da_mensagem_original="From: $name <$email>\n";
$assunto_da_mensagem_original="Contato Geral do Site";
$configuracao_da_mensagem_original="

ENVIADO POR:\n\n
Nome: $nome\n
Tema: $tema\n
Email: $email\n
Mensagem: $msg\n\n
ENVIADO EM: $date\n";

$assunto_da_mensagem_de_resposta = "Confirmação";
$cabecalho_da_mensagem_de_resposta = "From: $nome_da_site <$email_para_onde_vai_a_mensagem>\n";
$configuracao_da_mensagem_de_resposta="

Obrigado por entrar em contato com as Subliminal!\n
Entraremos em contacto o mais breve possível.\n\n
Atenciosamente,\n
$nome_da_site\n\n
Enviado em: $date";


$assunto_digitado_pelo_usuario="s";

//ENVIO DA MENSAGEM ORIGINAL
$headers = "$cabecalho_da_mensagem_original";

if($assunto_digitado_pelo_usuario=="n"){
$assunto = "$assunto_da_mensagem_original";
}
$seuemail = "$email_para_onde_vai_a_mensagem";
$mensagem = "$configuracao_da_mensagem_original";
mail($seuemail,$assunto,$mensagem,$headers);

//ENVIO DE MENSAGEM DE RESPOSTA AUTOMATICA
$headers = "$cabecalho_da_mensagem_de_resposta";
if($assunto_digitado_pelo_usuario=="n"){
$assunto = "$assunto_da_mensagem_de_resposta";
}else{
$assunto = "Re: $assunto";
}

$mensagem = "$configuracao_da_mensagem_de_resposta";
mail($email,$assunto,$mensagem,$headers);
echo "<script>window.location=' $exibir_apos_enviar'</script>";
?>
```

## Melhoramentos futuros

---

De uma forma geral, o site está completo, contudo existem sempre pormenores a serem melhorados.

Perante a página inicial, tínhamos como ideia principal colocar no lugar do "vídeo em destaque", actualizações do Facebook, mas por questões de tempo, a pesquisa de código tornou-se extensa e demorada o que nos forçou a desistir da ideia e arrancar com uma solução.

Para que não ficasse um lugar incompleto e vazio, e principalmente para que conseguíssemos tornar um dos nossos objectivos cumpridos, o de completar aquele campo com um foco de interesse, decidimos então colocar um vídeo em destaque, de modo que, o utilizador tenha ainda mais pontos interactivos e interessantes para com a página.

Outro problema a ser resolvido seria os "banners", porque não estão totalmente terminados em termos interactivos, pois o utilizador não tem interactividade com tal, a informação simplesmente passa automaticamente, o que não era a ideia inicial. Tínhamos realizado os "banners" com três "bolas", de forma a que o utilizador pudesse passar a informação por intermédio dessas "bolas" como se fossem setas de encaminhamento da informação disponível nos destaque do "banner", o que não acontece.

Por ultimo, a ser futuramente resolvido será a construção da página "loja Online", pois não a conseguimos realizar, sendo um grupo de 3 elementos, torna-se mais complicado de completar as tarefas a tempo.

Contudo temos a intensão de mais tarde terminar o site e melhorar até as próprias páginas, caso seja necessário.

## Conclusões

---

Este trabalho contribuiu para uma maior experiência e, acima de tudo, uma maior aprendizagem relativamente à programação em XHTML, CSS e JavaScript. Foi um projecto que nos tornou mais autónomos e funcionou também como um teste às nossas capacidades, o que para nós foi muito gratificante e temos também a noção de que foi um bom contributo para o futuro. Em relação ao trabalho em grupo, nomeadamente às tarefas distribuídas pelos elementos, este foi cumprido. O grupo organizou-se e trabalhou arduamente nas suas tarefas ajudando-se mutuamente.

Contudo, é para nós uma tremenda desilusão, o facto de não termos concluído todos os nossos objectivos e expectativas iniciais. Objectivos estes que foram reparados durante a sua realização como sendo "impossíveis" de realizar, estes objectivos foram referidos ao longo do relatório, como sendo interessantes, apelativos e até com um valor de importância elevado para o nosso Website.

Este é um site que nos elevou o interesse e nos impulsionou para continuar a realizar mais Websites. Muitas ideias surgiram durante o seu desenvolvimento e será um prazer aplicá-las nos próximos projectos.

## Referências bibliográficas

---

- ✓ <http://starfm.clix.pt/manhas/index.html>
- ✓ <http://rihannanow.com/>
- ✓ <http://www.shakira.com/>
- ✓ [http://uk.eonline.com/on/shows/the\\_dance\\_scene/index.html](http://uk.eonline.com/on/shows/the_dance_scene/index.html)
- ✓ [http://uk.eonline.com/on/shows/the\\_dance\\_scene/dancers.html](http://uk.eonline.com/on/shows/the_dance_scene/dancers.html)
- ✓ <http://www.aac.pt/>
- ✓ <http://www.stevewonder.net/>
- ✓ <http://www.worten.pt/ProductList.aspx?oid=13> (ideia para a loja online)

Ideias iniciais para possíveis temas:

- ✓ [http://store.nike.com/PT/en\\_GB/?cp=EUNS\\_KW\\_NS09\\_PT\\_Google\\_B&](http://store.nike.com/PT/en_GB/?cp=EUNS_KW_NS09_PT_Google_B&)
- ✓ <http://www.calzedonia.com/>

Pesquisa de código:

### HTML 5

- ✓ <http://www.carti.com.br/blog/como-html5-mudar-web/>
- ✓ <http://html5demos.com/>

### CSS 3

- ✓ <http://www.css3.x4ids.com.br/>
- ✓ <http://webdesignerwall.com/trends/47-amazing-css3-animation-demos>

### Inclusão de Fotos e Galeria

- ✓ <http://www.dhteumeuleu.com/dhtml/slideshow-img.html>

### Menus

- ✓ <http://maujor.com/tutorial/ddownmenu-a.php>
- ✓ <http://css3menu.com/>

## Anexos – Sites base

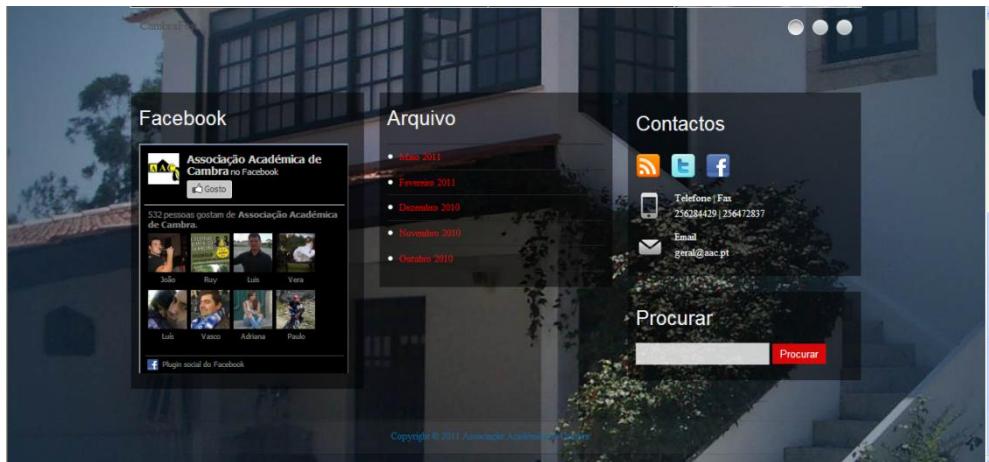


Figura 1: Base para criar o facebook na página inicial

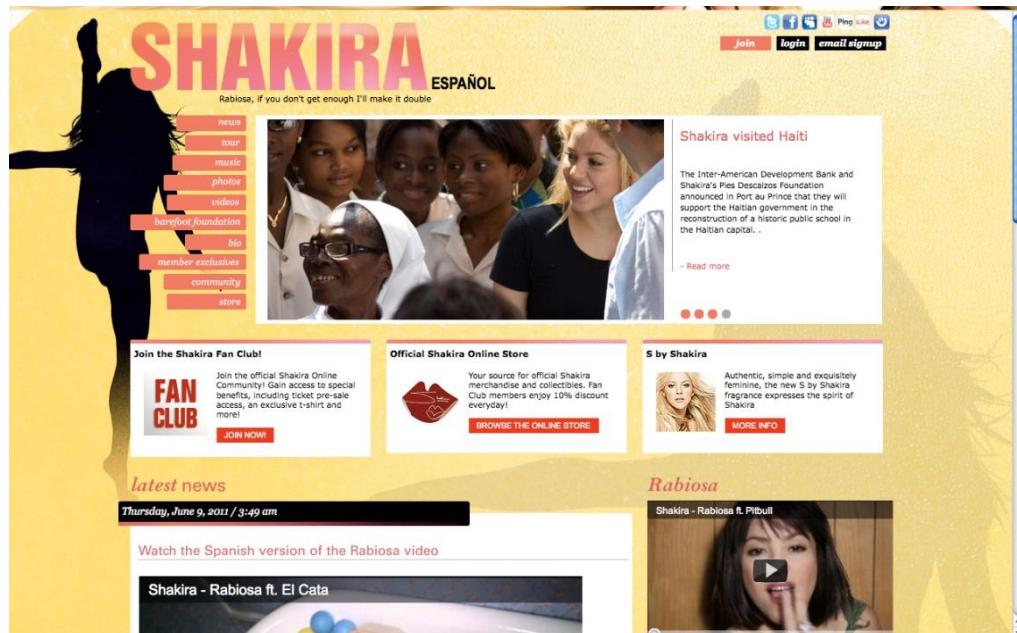


Figura 2: Base para o banner

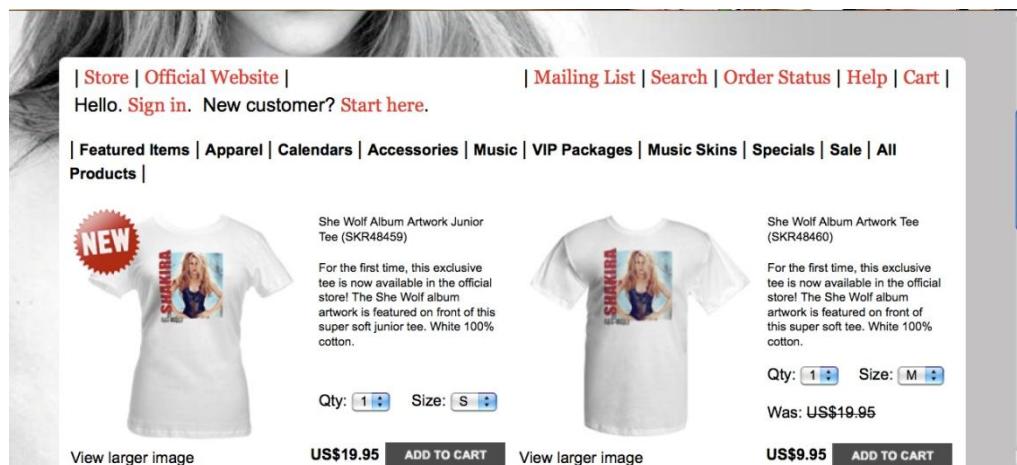


Figura 3: Base para a secção da loja

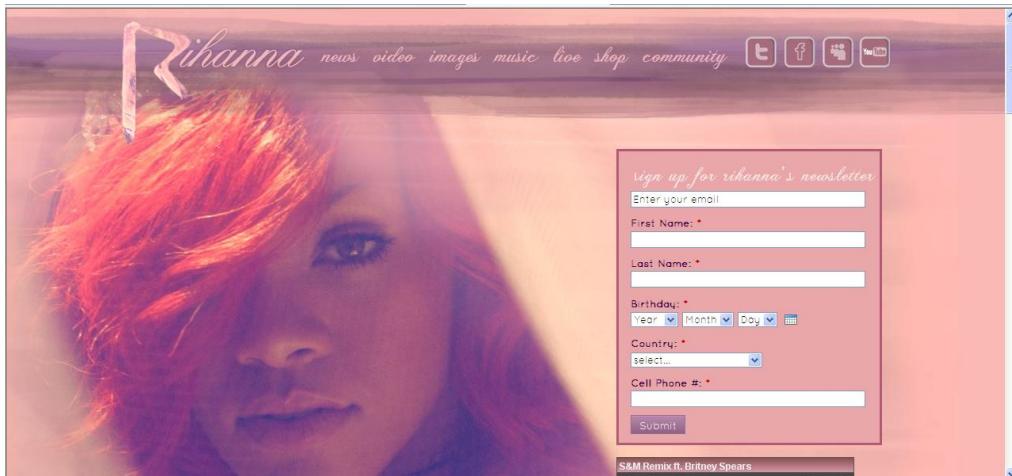


Figura 4: Base para os links das redes sociais



Figura 5: Base para o menu

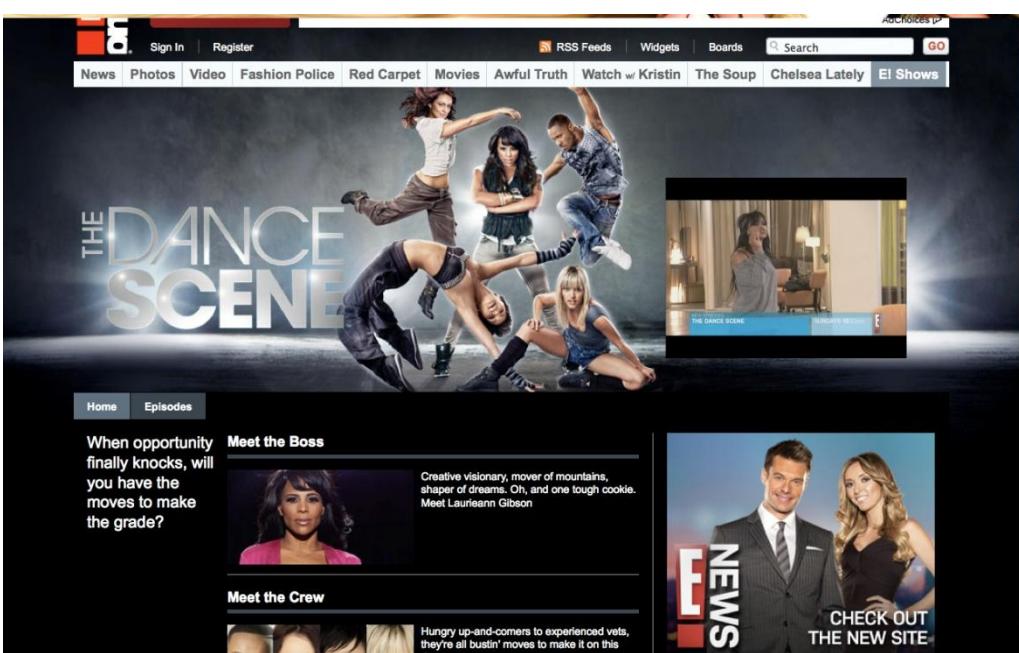


Figura 6: Base para a imagem de fundo

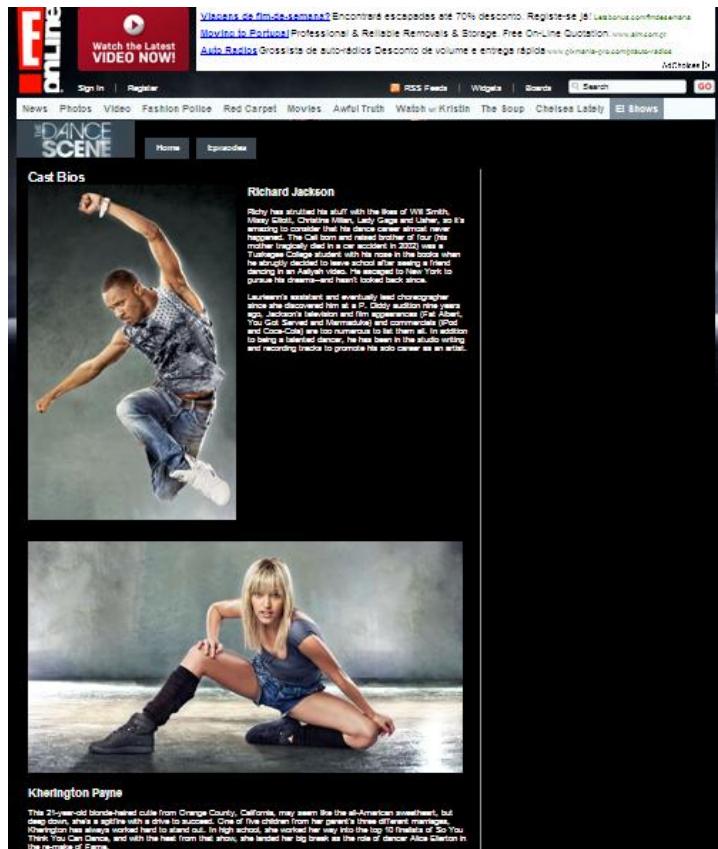


Figura 7: Base para "Conhecer as dançarinas"



Figura 8: Base para "Conhecer as dançarinas" (pormenor)



Figura 9: Base para o logótipo

## Anexos – Produtos loja Online



Figura 10: Camisola para vender



Figura 11: Caneca branca e preta para vender



Figura 12: Tapete de rato preto e azul para vender



Figura 13: Almofada branca e preta para vender



Figura 14: Pin branco e preto para vender

## Anexos – Esboço layout

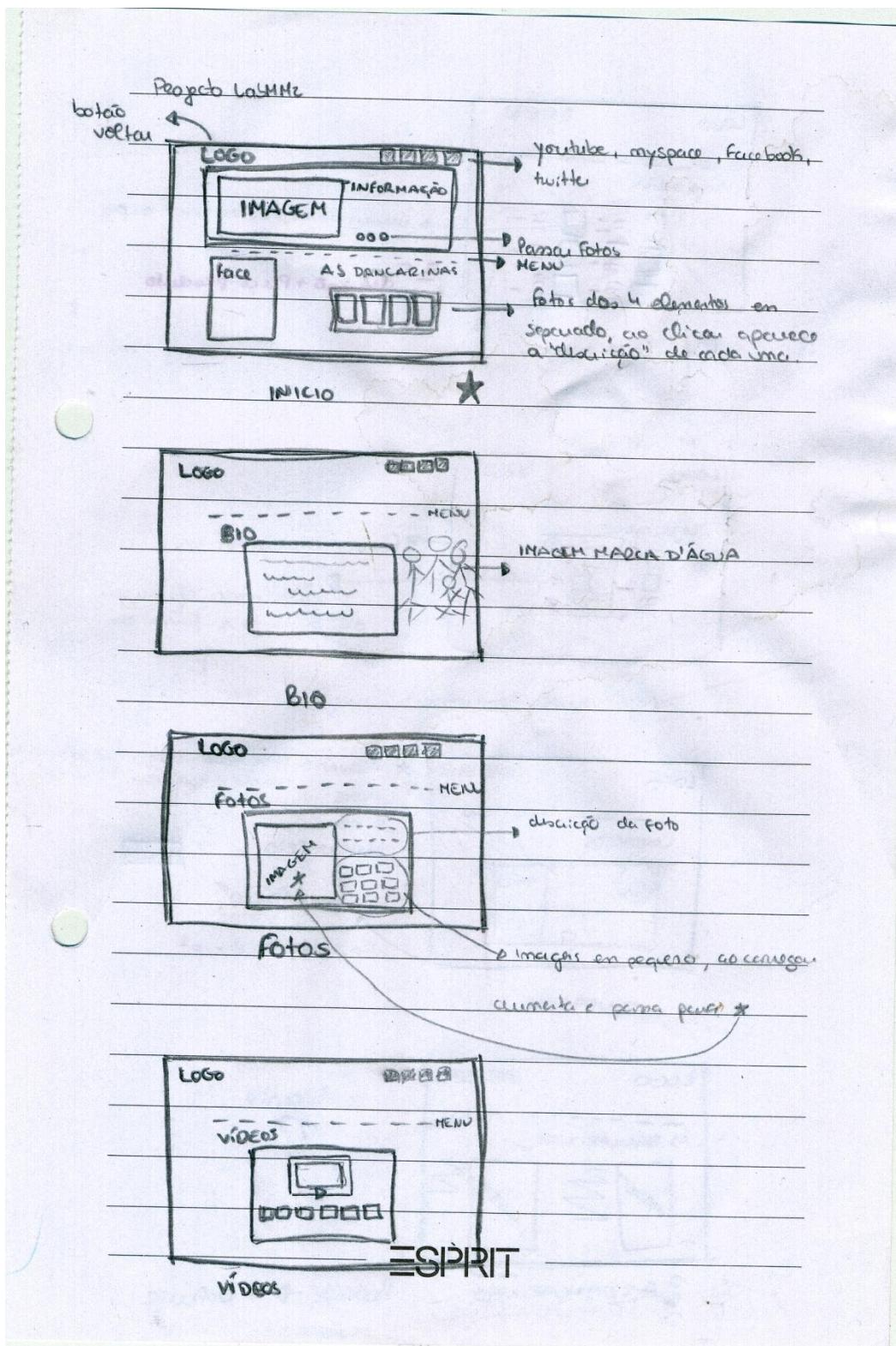


Figura 15: Esboço layout

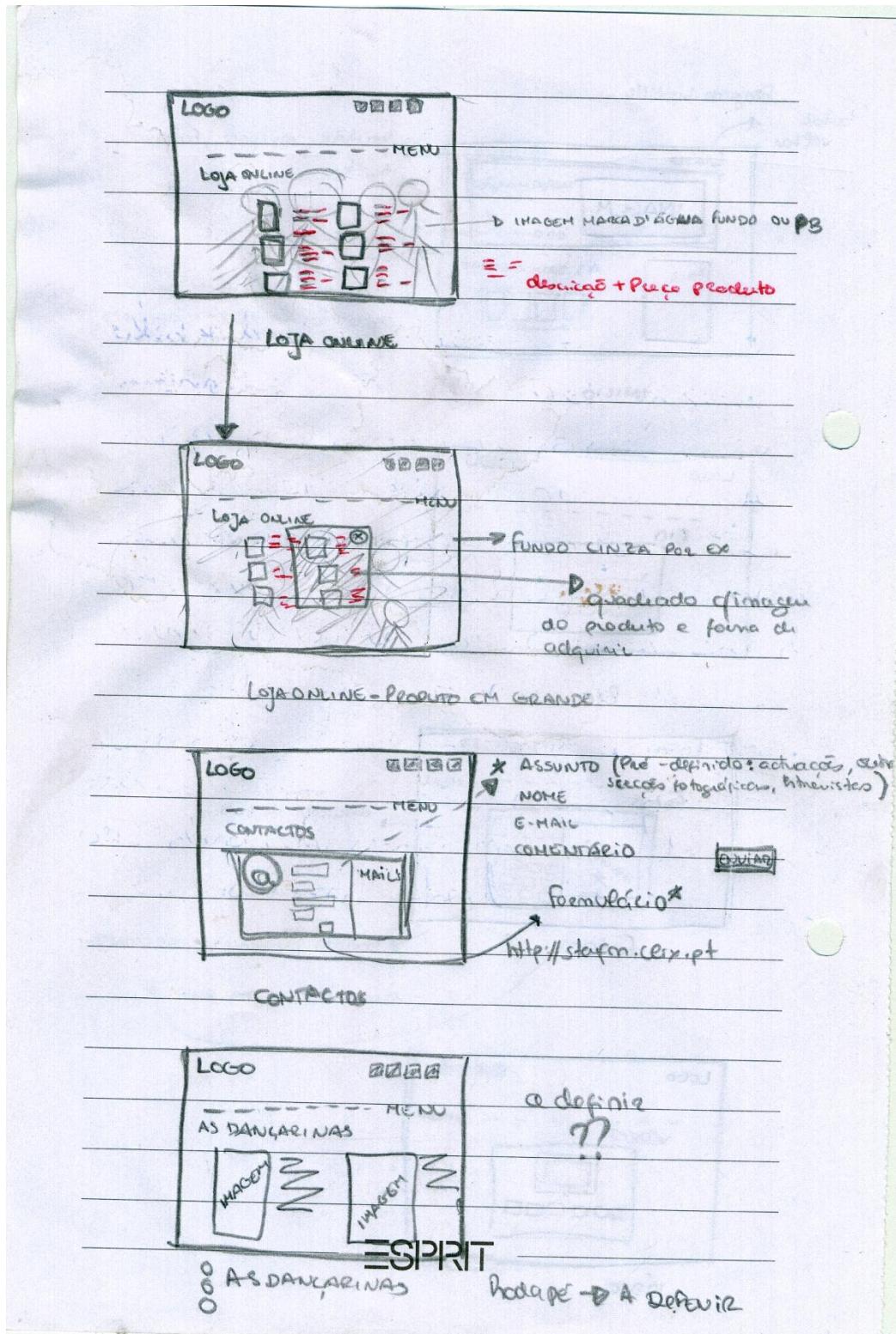


Figura 16: Esboço layout (continuação)